



ARCAL

Acuerdo Regional de Cooperación para la Promoción de la
Ciencia y Tecnología Nucleares en América Latina y el Caribe

CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LÍNEA BASE EN COMUNICACIÓN

Proyecto RLA0046 (CXXXI). "Fortalecimiento de la comunicación en los países miembros del ARCAL y asociaciones estratégicas para potenciar las aplicaciones nucleares y su sostenibilidad".

Cuestionario

Introducción

El proyecto “Fortalecimiento coordinado de la comunicación en los países ARCAL y asociaciones estratégicas para potenciar las aplicaciones nucleares y su sostenibilidad en Latinoamérica”, tiene como salida “Diseñada e implementada la estrategia regional de comunicación especializada en temas nucleares”, para lo cual se hace necesario conocer la situación de la comunicación en los países miembros de ARCAL.

El cuestionario constituye una herramienta metodológica para determinar la línea base del estado de la comunicación de los países participantes en el proyecto.

Objetivos

1. Conocer la situación de la comunicación en los países miembros del proyecto.
2. Obtener sugerencias de los países para diseñar e implementar la estrategia regional de comunicación especializada en temas nucleares.

Técnica

El cuestionario está dirigido a los jefes del proyecto y la Organización (la entidad rectora de ARCAL) en el país. Consta de tres secciones dentro de las cuales se incluyen preguntas de opinión, valoración y sugerencias para el fortalecimiento de la comunicación nuclear en los países de la región.

El cuestionario se enviará a los miembros del proyecto en cada país, en formato Word a través del correo electrónico. Las respuestas se marcarán siempre con una X.

CUESTIONARIO

Nombre: _____

Organización: _____

País: _____

Fecha: _____

I. Comunicación de los proyectos ARCAL

1. ¿Cuáles son los documentos rectores de la actividad de Comunicación en su entidad?

___ Políticas

___ Estrategias

___ Planes

___ Manuales

Otras ¿Cuáles?

2. Existe en la entidad:

- Manual de Comunicación
- Manual de Identidad Visual
- Manual de Mercadotecnia
- Manual de Relaciones Públicas

Otros ¿Cuáles? _____

3. De las siguientes acciones de investigación marque las que son realizadas en su entidad:

- Diagnósticos de Comunicación
- Estudios puntuales para la producción de Comunicación

Otras ¿Cuáles? _____

4. Estas investigaciones son realizadas por:

- Investigadores sociales contratados
- La estructura de Comunicación de la propia entidad

Otros ¿Cuáles? _____

5. Marque las acciones de comunicación desarrolladas por su entidad para el programa ARCAL:

- Campañas
- Eventos
- Asesoría de imagen a directivos
- Atención a canales de Comunicación
- Definición y control de la Identidad Visual
- Reconstrucción de la memoria histórica de la organización
- Vínculos con medios:
 - de alcance Local
 - de alcance Nacional
 - de alcance Internacional
- Monitoreo de medios

Otros ¿Cuáles? _____

6. ¿Existen mecanismos de evaluación y control establecidos para estas acciones?

- Sí
- No

¿Cuáles? _____

7. ¿Cuáles son los canales de comunicación más importantes utilizados con los actores de ARCAL? Marque los tres más importantes.

Reuniones

Entrevistas

Cartas

Teléfono

Correo electrónico

Intranet

Internet

Fax

Boletín

Otros ¿Cuáles?

8. ¿Qué canales usted considera más efectivos para comunicar los impactos y resultados de los proyectos ARCAL?

9. Si su organización tiene una estrategia de comunicación ¿le ayuda a promover su trabajo/proyectos de ARCAL y sus beneficios? Sí No

a. Si es así, ¿qué canales de comunicación y personal están disponibles para apoyar la promoción?

b. ¿A qué público se dirige?

c. ¿Cuán exitosos son estos productos y campañas?

Muy exitosos Medianamente exitosos Nada exitosos

d. ¿Se monitorea y evalúa su impacto? Sí No

Cómo

e. ¿Qué sugeriría usted para mejorar su eficacia?

f. ¿Qué recursos le gustaría adquirir para mejorar el impacto de la comunicación?

g. Si no hay estrategia de comunicación ni nadie facultado para promover su trabajo, ¿cómo se comunica con los principales involucrados que puedan garantizar la sostenibilidad del proyecto?

10. Por favor, describa (un) proyecto (s) ARCAL exitoso (s) que usted crea se puede mantener a nivel nacional, pero no tuvo/tiene apoyo.

a. ¿Cómo podría la comunicación ayudar a soportar la decisión de mantener, ampliar o adoptar los resultados de este proyecto?

b. ¿Qué audiencia (s) tendría que ser comprometida y convencida de los méritos del proyecto para asegurar la continuación del financiamiento/mejora del proyecto?

11. ¿Su institución, ministerio o departamento tienen normalmente contacto directo con las contrapartes que podrían decidir ampliar o sostener un proyecto que vale la pena? Sí No

a. Si usted no tiene contacto directo con estos colegas, ¿cómo normalmente ellos se comprometen con su institución?

- No lo hacen en absoluto
- A través de las reuniones programadas:
 - Con qué frecuencia _____
 - Quién asiste _____
- A través de la jerarquía de su institución
- A través de las comisiones oficiales

b. ¿Cuál de estos canales ha demostrado ser exitoso? _____

c. Si ninguno de los canales utilizados ha sido exitoso, ¿qué canal de comunicación podría tener éxito para involucrar a los actores influyentes? _____

d. Cuando las decisiones de financiamiento son cruciales, ¿quién y cómo interactúa por su institución con estas contrapartes?

12. ¿Conoce usted de otros equipos de proyecto que han tenido éxito en lograr la atención, el interés y el compromiso de esos actores para mantener o ampliar un proyecto que vale la pena?

a. ¿Cómo logran el éxito en la presentación de su proyecto y qué canales se usan para adquirir la atención y comprometer a las partes interesadas?

Reuniones programadas con las presentaciones

Publicaciones

Videos

Sitios web

Conferencias

Talleres

Difusión pública/medios de comunicación

b. ¿Tenían una estrategia?

Sí No

Si es No:

Ad hoc

No planificada

Reactiva

13. ¿Cuál es el tema más importante o proyecto que necesita atraer la atención de los que determinan el financiamiento y la sostenibilidad del proyecto?

a. ¿Estos tomadores de decisiones han tratado alguna vez el área de tecnología, metodología o problema abordado por el proyecto? Sí No

b. Si no es así, ¿cómo haría para explicarles el proyecto?

c. ¿Cómo se compromete a estos tomadores de decisiones normalmente contactados por aquellos que buscan el apoyo y la financiación?

A través de propuestas formales del presupuesto

Reuniones

Talleres

Conferencias

II. Información sobre los proyectos ARCAL

14. ¿Existe en su país algún sistema de gestión de la información de los proyectos ARCAL?

Sí No

15. Si la respuesta fuera positiva, señale cuáles:

- Bases de datos
- Repositorio
- Almacén de información o datawarehouse
- Sistema de gestión de unidades de contenidos

Otros ¿Cuáles?

16. ¿Están disponibles para su uso?

- Para los actores de ARCAL
- Para todo el público
- No están disponibles

III. Evaluación de impacto de los proyectos ARCAL

17. La evaluación de impacto de los proyectos ARCAL es muy importante para medir su contribución al desarrollo del país y la región. ¿Qué es para usted el impacto de los proyectos?

18. ¿Su institución ha realizado alguna evaluación de impacto de los proyectos ARCAL?

- Sí No

19. ¿Cuáles son las principales dificultades para realizar la evaluación de impacto?

20. A su consideración ¿de qué forma se puede realizar la evaluación de impacto?

- Incluir en la formulación de proyectos indicadores que permitan evaluar el impacto
- Analizar el grado de sostenibilidad de los proyectos ARCAL
- Medir el nivel de mejora de las competencias de los RR.HH. capacitados
- Medir el nivel de mejora de las entidades contrapartes o beneficiarias finales
- Medir el nivel de mejora en las áreas temáticas

Otras ¿cuáles?

